|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Temel Kaynaklar  Girişimini başlatmak için mevcut ve potansiyel hangi kaynaklara sahipsin?   * Mali kaynaklar * İnsan kaynakları * Ağlar ve bilgi kaynakları | **Temel Faaliyetler**  Girişimin gelir elde etmesi ve sosyal amacını yerine getirmesi için hangi faaliyetleri gerçekleştirecek? | **Değer Önerisi**  Hangi sosyal sorunun çözümü için çalışıyorsun?  Nasıl bir sosyal etki yaratacaksın? Negatif etkiler neler olabilir?  Müşteriler ürününü/hizmetini neden seçmeli? Diğer girişimlerden farkın ne?  **Kullanıcı Değer Önerisi** | **Müşteri Segmentleri**  Müdahalenden kim yararlanacak? Kimin için değer yaratıyorsun?  **Yararlanıcı** | **Ortam**  Hangi sosyal, ekonomi ve teknolojik değişimler pazarını etkileyebilir?  Yasal düzenlemeler müdahaleni etkiliyor mu? |
| Sosyal etkini nasıl ölçeceksin?  Sosyal etkini artırmak için planın ne?  Müdahalenden olumsuz etkilenebilecek gruplar var mı?  **Etki Artırımı** |
| **Ortaklar ve Kilit**  **Paydaşlar**  Çalışmalarında kimlerle ortaklık yapacaksın?  Dâhil olacak olan kilit paydaşlar kimler?  Çalışma alanında özel izin ve erişimlere ihtiyacın olacak mı? | **Müşteri Değer Önerisi**  Müşteriler girişimin ile ne kazanacak? | **Müşteri**  Hangi kişiler ve kurumlar ürettiğin ürün/hizmeti satın alacak? | **Kanallar**  Farklı yararlanıcı ve müşterilerine nasıl ulaşacaksın? |
| **Maliyetler**  En büyük maliyet kalemlerin neler? % olarak ayrı ayrı sırala  Girişimin büyüdükçe maliyet yapısı nasıl değişecek? | | **Artı Değer**  Elde ettiğin kârı nasıl değerlendireceksin? % olarak ayrı ayrı sırala | **Gelir Kaynakları**  Gelir kaynaklarının neler olacak? % olarak ayrı ayrı sırala  Müşteriler hangi değerler için para vermeyi kabul ediyor? | |